

„UNIKALNE PIĘKNO ŚRODOWISKA NATURALNEGO GÓR SOWICH”

Znak sprawy: SZD.ZP.11.2018

CPV: 92111200-4 (Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm video)

92312000-1 (Usługi artystyczne)

79961000-8 (Usługi fotograficzne)

72413000-8 (Usługi w zakresie projektowania stron www)

79800000-2 (Usługi drukowania i powiązane)

Przetarg nieograniczony o wartości szacunkowej nie przekraczającej
221.000 Euro

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2017, Priorytet 4 „Środowisko i zasoby”, Działania 4.4.1. „Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych” w oparciu o umowę nr RPDS.04.04.01-02-0021/17 zawartą z Zarządem Województwa Dolnośląskiego

Stowarzyszenie Ziemia Dzierżoniowska

58-200 Dzierżoniów, Rynek 36

§ 1 Zamawiający

Zamawiającym jest:

Stowarzyszenie Ziemia Dzierżoniowska
58-200 Dzierżoniów, Rynek 36
NIP 882-212-26-21

Godziny pracy zamawiającego: od poniedziałku do piątku w godzinach 7:30 do 15:30

§ 2 Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej nie przekraczającej 221.000 euro.

§ 3 Opis przedmiotu zamówienia

3.1. Przedmiot zamówienia

Przedmiot zamówienia według klasyfikacji CPV:

92111200-4 (Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo),

92312000-1 (Usługi artystyczne),

79961000-8 (Usługi fotograficzne)

72413000-8 (Usługi w zakresie projektowania stron www)

79800000-2 (Usługi drukowania i powiązane)

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjnej pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” obejmującej przygotowanie materiałów filmowych, wydawnictw, ulotek, plakatów i informacji prasowych oraz ich publikację w regionalnych i lokalnych mediach, ograniczonych zasięgiem do Dolnego Śląska takich jak: TV, radio, prasa, Internet, przygotowanie i umieszczenie reklamy na środkach masowego transportu. Celem projektu jest rozpowszechnienie wiedzy na temat gatunków chronionych oraz zagrożonych fauny i flory Gór Sowich, z uwzględnieniem gatunków chronionych i specyfiki obszaru Gór Sowich oraz najlepszych praktyk w zakresie ochrony środowiska naturalnego.

Projekt powinien objąć następujące gatunki wpisane do czerwonej księgi roślin i zwierząt:

1. Zanokcica serpentynowa – gatunek wymierający, krytycznie zagrożony.
2. Nocek Bechsteina – gatunek bliski zagrożenia.
3. Arnika Górska – gatunek narażony na wyginięcie.
4. Czosnek niedźwiedzi – gatunek narażony na izolowanych stanowiskach.

oraz gatunki objęte ochroną gatunkową ścisłą/siedliska o znaczeniu priorytetowym:

1. Zanokcica serpentynowa,
2. Mopek,
3. Nocek duży,
4. Nocek orzęsiony,
5. Nocek Bechsteina,
6. Puszczyk,
7. Puchacz zwyczajny,
8. Puchatka zwyczajna,
9. Sóweczka zwyczajna,
10. Pełnik Europejski,
11. Arnika Górska.

3.2. Cele zamówienia

Głównym celem realizacji Projektu jest przekazanie społeczeństwu informacji na temat zasobów przyrodniczych obszaru Gór Sowich, roślin i zwierząt chronionych, miejsc ich występowania, obszarach chronionych, w tym obszarach NATURA 2000 oraz zasadach ochrony przyrody, a także

zapobieganie wyginięciu najcenniejszych i najrzadszych okazów flory i fauny Subregionu Sowiogórskiego, w tym gatunków zagrożonych, objętych ścisłą ochroną gatunkową.

Założeniem Projektu jest skoncentrowanie się na wskazaniu działań mających na celu utrzymanie istniejących gatunków oraz zminimalizowanie negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko i siedliska przyrodnicze.

Zamówienie spełnia poniższe funkcje:

- informacyjną – zwiększanie dostępności do informacji na temat zasobów przyrodniczych obszaru Gór Sowich, roślin i zwierząt chronionych
- generującą określone postawy – wywoływanie zamierzonych postaw i zachowań w zakresie ochrony środowiska oraz minimalizacji negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko i siedliska przyrodnicze.
- przypominającą – przypomnianie i podtrzymywanie zainteresowania środowiskiem naturalnym, w tym w szczególności zasobów przyrodniczych obszaru Gór Sowich

3.3. Cele szczegółowe

Podejmowane działania informacyjne i edukacyjne, dotyczące unikatowych walorów Parku Krajobrazowego Gór Sowich oraz aspektów ochrony środowiska, siedlisk, zmian klimatycznych, zanieczyszczenia powietrza i środowiska skupiając się następujących celach szczegółowych:

1. podniesienie poziomu wiedzy społeczeństwa dolnośląskiego w aspekcie zasobów przyrodniczych Gór Sowich.
2. Wzrost świadomości o zagrożeniach środowiska naturalnego w obszarze Gór Sowich.
3. Wzrost świadomości o skutkach zanieczyszczenia powietrza, w szczególności niskiej emisji, na środowisko naturalne i o wynikających z tego zagrożeniach.
4. Wzrost świadomości o skutkach zanieczyszczenia środowiska odpadami, w szczególności komunalnymi.
5. Podniesienie kultury turystycznej poprzez propagowanie właściwych wzorców zachowania turystów w obcowaniu z naturą,
6. Zwiększenia zainteresowania społeczeństwa walorami turystyczno – krajobrazowymi Gór Sowich.

3.4. Grupy docelowe

- a) szeroko rozumiane społeczeństwo polskie, w tym zarówno osoby dorosłe jak również dzieci i młodzież
- b) sfera naukowo-badawcza: instytucje naukowe i badawcze, pracownicy naukowcy,
- c) środowiska opiniotwórcze: władze regionalne, media, dziennikarze i publicyści związani z tematyką krajoznawczą, turystyczną, przyrodniczą, instytucje i organizacje działające na rzecz rozwoju turystyki i ochrony środowiska na Dolnym Śląsku.

3.5. Zakres przedmiotu zamówienia

Realizacja kampanii informacyjnej obejmującej przygotowanie materiałów filmowych, wydawnictw, ulotek, plakatów i informacji prasowych, ich publikacja w regionalnych i lokalnych mediach, takich jak: TV, radio, prasa, Internet; przygotowanie i umieszczenie reklamy na środkach masowego transportu.

Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę w ramach niniejszego zamówienia obejmować będzie co najmniej:

- 1. Przygotowanie filmu dokumentalnego o gatunkach chronionych**

2. Przygotowanie 4 średniej długości materiałów video realizowanych w 4 różnych porach roku
3. Przygotowanie 4 krótkich materiałów video (trailer) realizowanych w 4 różnych porach roku
4. Opracowanie i przygotowanie ulotek 200.000 (4x50.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku
5. Opracowanie i przygotowanie wkładek prasowych 120.000 (4x30.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku
6. Opracowanie i przygotowanie plakatów w formacie B2 2.000 sztuk
7. Opracowanie i przygotowanie folderów reklamowych w formacie A4 3.000 sztuk
8. Opracowanie, przygotowanie i utrzymanie strony internetowej zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu
9. Opracowanie i przygotowanie profilu na Facebook zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu
10. Opracowanie i przygotowanie spotów reklamowych emitowanych w czterech rozgłośniach radiowych o charakterze ponadlokalnym (łącznie 440 emisji).
11. Opracowanie i przygotowanie reklamy pojazdowej na 2 pojazdach komunikacji miejskiej we Wrocławiu
12. Dystrybucja wytworzonych materiałów reklamowych
13. Prezentacja materiałów w mediach
14. Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych na terenie firm/instytutów oraz oznaczenie utworów znakami graficznymi zgodnymi z wymaganiami Zamawiającego.
15. Opracowanie:
 - a. wspólnej koncepcji dla wszystkich zamawianych materiałów
 - b. dużych form graficznych na potrzeby publikacji materiałów– 20 sztuk: banery i reklamy internetowe, loga, animacje.
 - c. małych form graficznych na potrzeby publikacji– 40 sztuk: banery i reklamy internetowe, loga, animacje.
 - d. serwisu fotograficznego lub zakup materiałów zdjęciowych na potrzeby kampanii.
 - e. utworów muzycznych do wykorzystania w kampanii lub zakup licencji
 - f. czcionek i innych elementów graficznych lub kupno licencji na wykorzystanie

Do zadań Wykonawcy należy również:

1. Przedkładanie materiałów do akceptacji Zamawiającego
2. Dostarczenie gotowych materiałów do siedziby Zamawiającego w terminach wskazanych w poszczególnych zadaniach. Wymagania techniczne:
 - a. filmy – na trwałym nośniku, w formacie umożliwiającym projekcję w TV i Internecie
 - b. projekty grafik, wkładek prasowych, ulotek, folderów, reklam – na trwałym nośniku, w formacie umożliwiającym odtworzenie w systemie komputerowym
3. Przygotowanie projektów filmów (masterów) do akceptacji Zamawiającego

Ad. 1. Przygotowanie filmu dokumentalnego o gatunkach chronionych

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie filmu dokumentalnego, w którym 70% czasu poświęcone będzie prezentacji gatunków chronionych (min 9 wybranych), 30% poświęcone pozostałym walorom Gór Sowich. Scenariusz powinien poruszać również aspekt wpływu

zanieczyszczenia środowiska, w tym niskiej emisji na środowisko, w szczególności na gatunki chronione, promować właściwe postawy zachowania na obszarach chronionych i cennych przyrodniczo. Zdjęcia powinny prezentować okres zimowy, wiosenny, letni i jesienny i być realizowane przy zastosowaniu między innymi następujących technik:

- obiektywu szerokokątnego i urządzeń pozwalających na uzyskanie płynnego ruchu kamery,
- zdjęć z powietrza - drona.
- oprawa graficzna 2D i 3D w zakresie prezentacji lokalizacji i logotypów i innych elementów graficznych.
- czas trwania filmu: 15-18 min.
- wymagana jakość 4K,
- profesjonalny lektor w języku polskim
- podkład muzyczny dostosowany do tematyki
- format umożliwiających projekcję w TV i Internecie.

Przed przystąpieniem do realizacji Wykonawca ustali z Zamawiającym podstawowe założenia filmu w tym przygotuje propozycje scenariusza i scenopisu, propozycję muzyki, lektora, szaty graficznej, map, animacji. Wszystkie elementy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

Przekazanie gotowego filmu i skierowanie do publikacji: do 25 października 2019.

Ad. 2. Przygotowanie 4 średniej długości materiałów video realizowanych w 4 różnych porach roku.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie czterech (4) średniej długości materiałów video, każde realizowany w innej porze roku (wiosna, lato, jesień, zima), w których 70% czasu poświęcone będzie prezentacji od 3 do 4 gatunków chronionych, 30% poświęcone pozostałym walorom Gór Sowich. Scenariusz powinien poruszać również aspekt wpływu zanieczyszczenia środowiska, w tym niskiej emisji na środowisko, w szczególności na gatunki chronione, promować właściwe postawy zachowania na obszarach chronionych i cennych przyrodniczo.

Zdjęcia powinny prezentować okres zimowy, wiosenny, letni i jesienny i być realizowane przy zastosowaniu między innymi następujących technik:

- obiektywu szerokokątnego i urządzeń pozwalających na uzyskanie płynnego ruchu kamery,
- zdjęć z powietrza - drona.
- oprawa graficzna 2D i 3D w zakresie prezentacji lokalizacji i logotypów i innych elementów graficznych.
- czas trwania filmu: 4-5 min.
- wymagana jakość 4K,
- profesjonalny lektor w języku polskim
- podkład muzyczny dostosowany do tematyki
- format umożliwiających projekcję w TV i Internecie.

Przed przystąpieniem do realizacji Wykonawca ustali z Zamawiającym podstawowe założenia filmu w tym przygotuje propozycje scenariusza i scenopisu, propozycję muzyki, lektora, szaty graficznej, map, animacji. Wszystkie elementy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

Film zostanie wykonany w formatach umożliwiających projekcję w TV i Internecie.

Przekazanie gotowych filmów i skierowanie do publikacji: zima – 22 lutego 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019.

Ad. 3. Przygotowanie 4 krótkich materiałów video (trailer) realizowanych w 4 różnych porach roku

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie czterech (4) krótkich materiałów video, każdy realizowany w innej porze roku (wiosna, lato, jesień, zima), w których 70% czasu poświęcone będzie prezentacji gatunków chronionych, 30% poświęcone pozostałym walorom Gór Sowich. Scenariusz powinien poruszać również aspekt wpływu zanieczyszczenia środowiska, w tym niskiej emisji na środowisko, w szczególności na gatunki chronione, promować właściwe postawy zachowania na obszarach chronionych i cennych przyrodniczo. Zdjęcia powinny prezentować okres zimowy, wiosenny, letni i jesienny i być realizowane przy zastosowaniu między innymi następujących technik:

- obiektywu szerokokątnego i urządzeń pozwalających na uzyskanie płynnego ruchu kamery,
- zdjęć z powietrza - drona.
- oprawa graficzna 2D i 3D w zakresie prezentacji lokalizacji i logotypów i innych elementów graficznych.
- czas trwania filmu: 30-40 sekund.
- wymagana jakość 4K,
- profesjonalny lektor w języku polskim
- podkład muzyczny dostosowany do tematyki
- format umożliwiających projekcję w TV i Internecie.

Przed przystąpieniem do realizacji Wykonawca ustali z Zamawiającym podstawowe założenia filmu w tym przygotuje propozycje scenariusza i scenopisu, propozycję muzyki, lektora, szaty graficznej, map, animacji. Wszystkie elementy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

Przekazanie gotowych filmów i skierowanie do publikacji: zima – 22 lutego 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019.

Ad. 4. Opracowanie i przygotowanie ulotek 200.000 (4x50.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku

Przygotowanie czterech (4) wersji ulotek prezentujących informacje o innych gatunkach chronionych na obszarze Gór Sowich, realizowanych w czterech (4) porach roku. Ulotki mają zawierać zdjęcia, opisy, grafiki i mapki oraz powinny poruszać aspekt wpływu zanieczyszczenia środowiska, w tym niskiej emisji na środowisko, w szczególności na gatunki chronione, promować właściwe postawy zachowania na obszarach chronionych i cennych przyrodniczo. Projekt każdej wersji ulotki wymaga akceptacji Zamawiającego. Wymagania techniczne:

- Format DL (3 x 1/3A4)
- Papier 170 gr/m², kreda połysk
- Druk offsetowy, pełny kolor

Przekazanie poszczególnych ulotek i skierowanie do rozpowszechnienia: zima – 22 luty 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019

Ad. 5. Opracowanie i przygotowanie wkładek prasowych 120.000 (4x30.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku

Przygotowanie czterech (4) wersji wkładek prasowych, do insertowania, prezentujących informacje o innych gatunkach chronionych na obszarze Gór Sowich, realizowanych w czterech (4) porach roku. Wkładki mają zawierać zdjęcia, opisy, grafiki i mapki oraz powinny poruszać aspekt wpływu zanieczyszczenia środowiska, w tym niskiej emisji na środowisko, w szczególności

na gatunki chronione, promować właściwe postawy zachowania na obszarach chronionych i cennych przyrodniczo. Projekt każdej wersji wkładki wymaga akceptacji Zamawiającego.

Wymagania techniczne:

- Format 8 x 1/2A4
- Papier 150 gr/m2, kreda połysk
- Druk dwustronny, pełny kolor

Przekazanie poszczególnych ulotek i skierowanie do rozpowszechnienia: zima – 22 luty 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019

Ad. 6. Opracowanie i przygotowanie plakatów w formacie B2 2.000 sztuk

Przygotowanie plakatów prezentujących 2-3 najważniejsze gatunki chronione na obszarze Gór Sowich, zawierające zdjęcia tych gatunków oraz odwołanie do ich ochrony, ochrony środowiska, przeciwdziałaniu niskiej emisji i degradacji środowiska w wyniku zanieczyszczenia odpadami komunalnymi. Projekt plakatu wymaga akceptacji Zamawiającego.

Wymagania techniczne:

- Format B2
- Papier 170 gr/m2, kreda połysk
- Druk offsetowy jednostronny, pełny kolor

Przekazanie plakatu – 24 maja 2019

Ad. 7. Opracowanie i przygotowanie folderów reklamowych w formacie A4 3.000 sztuk

Przygotowanie folderów prezentujących informacje o gatunkach chronionych na obszarze Gór Sowich, zawierających zdjęcia, opisy, grafiki i mapki.

Projekt folderu wymaga akceptacji Zamawiającego.

Wymagania techniczne:

- Format A4 (12 stron)
- Papier 170 gr/m2 kreda połysk
- Druk offsetowy, dwustronny, pełny kolor
- Okładka foliowana

Przekazanie folderów – 24 maja 2019

Ad. 8. Opracowanie, przygotowanie i utrzymanie strony internetowej zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu

Przygotowanie, utrzymanie i prowadzenie strony Internetowa, zawierającej wszystkie opracowane i upubliczniane w ramach Projektu materiały informacyjne, z możliwością ich przeglądania i pobierania. Strona powinna również zawierać panel informacyjno-ogłoszeniowy, gdzie będą zamieszczane informacje o konkursach i konferencjach oraz relacje z nich. Projekt strony wymaga akceptacji Zamawiającego.

Wymagania techniczne:

- system CMS z możliwością edytowania, aktualizacji i rozbudowy przez redakcyjny personel nietechniczny
- spełniająca wymogi branżowe i prawne
- spełniająca wymagania standardu WCAG 2.0
- serwer i domena opłacone do końca 2025 roku
- przekazanie zarządzania stroną po zakończeniu Projektu (loginy i hasła do administracji).
- wskazanie osoby do kontaktu w sprawie przesyłania materiałów od Zamawiającego.

Uruchomienie strony do 31 marca 2019 r oraz zapewnienie stałego i bieżącego uzupełniania

materiałów i informacji do 31 grudnia 2019.

Ad. 9. Opracowanie i przygotowanie profilu na Facebook zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu

Przygotowanie i założenie profilu Projektu na Facebooku, na którym umieszczane będą przez Wykonawcę wszystkie wytworzone w ramach projektu materiały oraz posty dotyczące tematyki Projektu. Wymagane jest samodzielne redagowanie i umieszczanie minimum dwóch postów tygodniowo odnoszących się do zagadnień Projektu oraz umieszczanie postów przygotowanych przez Zamawiającego. Działania mają być podejmowane okresie od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019. Po zakończeniu projektu Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu login i hasło.

Ad. 10. Opracowanie i przygotowanie spotów reklamowych, emitowanych w czterech rozgłośniach radiowych o charakterze ponadlokalnym (łącznie 440 emisji)

Przygotowanie 15 sekundowych spotów reklamowych, w 4 wersjach oraz ich emisja w czterech rozgłośniach radiowych o charakterze ponadlokalnym (łącznie 440 emisji). Spoty mają poruszać tematykę ochrony gatunków zagrożonych i ochrony środowiska, przeciwdziałania niskiej emisji i degradacji środowiska w wyniku zanieczyszczenia odpadami komunalnymi. Propozycje spotów wymagają akceptacji Zamawiającego.

Terminy emisji „zima” – marzec - kwiecień 2019; „wiosna” – maj-czerwiec 2019; „lato” – sierpień –wrzesień 2019, „jesień” – październik-listopad 2019.

Ad. 11. Opracowanie i przygotowanie reklamy pojazdowej na 2 pojazdach komunikacji miejskiej we Wrocławiu

Przygotowanie i umieszczenie reklamy na dwóch (2) pojazdach komunikacji miejskiej we Wrocławiu. Reklama musi prezentować 2-3 najważniejsze gatunki chronione na obszarze Gór Sowich i zawierać ich zdjęcia lub grafiki oraz odwołanie do ich ochrony, ochrony środowiska w ogóle, przeciwdziałaniu niskiej emisji i degradacji środowiska w wyniku zanieczyszczenia odpadami komunalnymi.

Wymagania:

- reklama kolorowa
- reklama całopojazdowa zgodna z „Ogólnymi warunkami udostępniania pojazdów MPK Sp. z o.o. we Wrocławiu w celu ekspozycji reklam i zasad ich eksponowania”
- okres dzierżawy powierzchni - od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019.

Projekt oklejenia wymaga akceptacji Zamawiającego.

Ad. 12. Dystrybucja materiałów opracowanych na potrzeby Projektu

a) Plakaty:

- umieszczenie (rozklejenie) na słupach ogłoszeniowych na terenie Dolnego śląska w szczególności w głównych miastach regionu: Wrocław, Wałbrzych, Jelenia Góra, Legnica, Świdnica, Kłodzko i Dzierżoniów 2000 plakatów
- okres utrzymania powierzchni reklamowych min. 1 miesiąc (czerwiec-lipiec 2019)

b) Ulotki

- organizacja kolportażu i ambietów na terenie Dolnego śląska w szczególności w głównych miastach regionu: Wrocław, Wałbrzych, Jelenia Góra, Legnica, Świdnica, Kłodzko i Dzierżoniów
- okres rozpowszechniania - marzec – listopad 2019, z uwzględnieniem prezentowanych czterech pór roku

Ad. 13. Prezentacja materiałów w mediach

Prezentacja materiałów przygotowanych w ramach Projektu:

a) Telewizja – wymagania :

- 40 emisji krótkich materiałów video (trailer) w telewizji o zasięgu regionalnym Dolnego Śląska
- po 10 emisji w czterech (4) kampaniach: zima – marzec 2019, wiosna – czerwiec 2019, lato – wrzesień 2019, jesień – listopad 2019.
- czas antenowy emisji w godz. 18:30 – 22:00.

b) Radio – wymagania:

- 440 emisji spotów reklamowych w czterech (4) rozgłoszeniach radiowych o zasięgu ponadlokalnym na terenie Dolnego Śląska
- po 110 emisji w czterech (4) kampaniach: zima – marzec - kwiecień 2019; wiosna – maj-czerwiec 2019; lato – sierpień –wrzesień 2019, jesień – październik-listopad 2019.

c) Prasa – wymagania:

- insertowanie materiałów w ilości 120 000 sztuk w prasie regionalnej i lokalnej na terenie Dolnego Śląska
- po 30.000 sztuk w czterech kampaniach: zima – marzec 2019, wiosna – czerwiec 2019, lato – wrzesień 2019, jesień – listopad 2019

d) Internet – wymagania:

- umieszczanie banerów reklamowych oraz informacyjnych, odnośników do strony Internetowej oraz profilu na Facebook na minimum 10 stronach regionalnych Dolnośląskich oraz na minimum 20 stronach lokalnych Dolnośląskich, związanych tematycznie z Projektem.
- okres rozpowszechniania: od marca 2019 roku do 31 grudnia 2019

Ad. 14. Zobowiązania cywilno-prawne, materiały źródłowe, znaki graficzne

a) Po podpisaniu umowy Zamawiający przekaze:

- znaki graficzne Zamawiającego z prawem do ich wykorzystania w niniejszym projekcie
- logotypy Unii Europejskiej i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 201-2020 – do wykorzystania zgodnie z wytycznymi zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” (aktualizacja z 21 lipca 2017)

b) Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie:

- oznaczenie wszystkich materiałów wyprodukowanych w ramach niniejszego zamówienia logiem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 201-2020 oraz tekstem: Projekt „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich - kampania informacyjno-edukacyjna” dofinansowany ze środków EFRR w ramach RPO WD 2014-2020.
- pokrycie wszelkich zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych na terenie miejsc lub instytucji, które wykorzystane zostaną w filmie.

Ad. 15. Opracowanie:

- a) **wspólnej koncepcji dla wszystkich zamawianych materiałów** w zakresie grafiki, kolorystyki, identyfikacji wizualnej całego Projektu
- b) **dużych form graficznych na potrzeby publikacji materiałów** – 20 sztuk w tym: banery i reklamy internetowe, loga, animacje.
- c) **małych form graficznych na potrzeby publikacji** – 40 sztuk: banery i reklamy internetowe, loga, animacje
- d) **serwisu fotograficznego lub zakup materiałów zdjęciowych na potrzeby kampanii**
- e) **utworów muzycznych do wykorzystania w kampanii lub zakup licencji**
- f) **czcionek i innych elementów graficznych lub kupno licencji na wykorzystanie**

3.6. Dodatkowe warunki wykonania zamówienia

Wykonawca musi posiadać udokumentowane prawa do wszystkich wykorzystanych przy przygotowaniu materiałów: video, fotograficznych, tekstów, grafiki, dźwięku w tym muzyki i innych elementów, co zostanie potwierdzone oświadczeniem Wykonawcy, złożonym wraz z każdym materiałem przygotowanym w ramach niniejszego Zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego praw majątkowych do wykonanych materiałów, obejmujących wszystkie pola eksploatacji

§ 4 Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia: **od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2019 r.**

Terminy pośrednie wykonania zamówienia:

1. **Film dokumentalny:** do 25 października 2019 roku
2. **Materiały video średniej długości:** zima – 22 lutego 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019.
3. **Materiały video krótkiej długości:** zima – 22 lutego 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019.
4. **Ulotki:** zima – 22 lutego 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019
5. **Wkładki prasowe:** zima – 22 lutego 2019, wiosna – 24 maja 2019, lato – 23 sierpnia 2019, jesień – 25 października 2019
6. **Plakaty:** 24 maja 2019
7. **Foldery:** 24 maja 2019
8. **Strona internetowa:** uruchomienie do 31 marca 2019; utrzymanie do 31 grudnia 2019
9. **Profilu na Facebook:** uruchomienie do 31 marca 2019; utrzymanie do 31 grudnia 2019
10. **Radiowe spoty reklamowe:** I. marzec - kwiecień 2019; II. maj-czerwiec 2019; III. sierpień –wrzesień 2019, IV. październik-listopad 2019.
11. **Reklama pojazdowa:** 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019
12. **Dystrybucja materiałów reklamowych (plakaty, ulotki):** od marca do listopada 2019
13. **Prezentacja materiałów w mediach:** od marca do listopada 2019

§ 5 Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków oraz wykaz

oświadczeń lub dokumentów, jakie ma obowiązek dostarczyć wykonawca w celu potwierdzenia ich spełniania.

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają wszystkie poniższe warunki:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia tj.:

a) w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali co najmniej trzy filmy promocyjne nt. promocji regionu lub ochrony środowiska (tj. filmy związane z promocją: regionu, przedsiębiorstw lub instytutów, ochrony środowiska, walorów turystycznych), przy czym wartość jednego z nich nie może być mniejsza niż 30.000 zł brutto.

b) w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali zlecenie na materiały reklamowe, obejmujące co najmniej: druk ulotek, materiałów reklamowych, folderów, przy czym wartość jednego z nich nie może być mniejsza niż 10.000 zł brutto;

c) dysponują zespołem zdolnym do realizacji filmu promocyjnego oraz pozostałego zakresu kampanii informacyjnej składającym się co najmniej z trzech osób, które posiadają doświadczenie w zakresie:

- przygotowania scenariusza,
- reżyserii,
- doświadczenia operatorskiego

Jedna z osób powinna posiadać doświadczenie wynikające z udziału w co najmniej 3 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją materiału filmowego o podobnym charakterze do przedmiotu zamówienia (krótkie filmy promocyjne), w zakresie **przygotowania scenariusza**.

Druga osoba powinna posiadać doświadczenie w zakresie **reżyserii**, wynikające z udziału w co najmniej 3 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją materiału filmowego o podobnym charakterze do przedmiotu zamówienia (krótkie filmy promocyjne).

Trzecia osoba powinna posiadać doświadczenie w zakresie **operatorskim**, wynikające z udziału w co najmniej 3 projektach związanych z przygotowaniem i realizacją materiału filmowego o podobnym charakterze do przedmiotu zamówienia.

d) dysponują co najmniej jedną osobą zdolną do realizacji i przygotowania strony internetowej oraz profilu Facebook, mającą doświadczenie w tym zakresie

- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 5) nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust 5 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych

2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunek określony w ust. 1 pkt 4) i 5) muszą spełnić wszyscy Wykonawcy, a warunek określony w ust.

1 pkt 1-3) musi zostać spełniony łącznie przez wszystkich Wykonawców (warunek spełniony przez jednego z Wykonawców jest równoznaczny ze spełnieniem warunku dla konsorcjum).

3. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem.

4. **W celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w ust. 1 wykonawca ma obowiązek złożyć następujące dokumenty:**

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa każdy z nich;
- 2) wypełnione i podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, stanowiące Załącznik nr 1 do SIWZ. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa każdy z nich;
- 3) wykaz wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej trzech zamówień, których przedmiotem była realizacja filmów promocyjnych nt. promocji regionu lub ochrony środowiska (tj. filmy związane z promocją: regionu, przedsiębiorstw lub instytucji, ochrony środowiska, walorów turystycznych) o wartości jednego z nich nie mniejszej niż 30.000 zł brutto, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, sporządzony wg wzoru, który stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ oraz **dokumenty potwierdzające, że zamówienia te zostały wykonane należycie**. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokumenty te składa ten lub ci z wykonawców, którzy potwierdzają spełnienie tego warunku.
- 4) wykaz wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwóch zamówień, zlecenia na materiały reklamowe, obejmujące co najmniej: druk ulotek, materiałów reklamowych, folderów, w wartości o wartości jednego z nich nie mniejszej niż 10.000 zł brutto, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, sporządzony wg wzoru, który stanowi Załącznik nr 3 do SIWZ wraz z **dokumentami potwierdzającymi, że zamówienia te zostały wykonane należycie**. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokumenty te składa ten lub ci z wykonawców, którzy potwierdzają spełnienie tego warunku.
- 5) Wykaz osób (zespół realizacyjny co najmniej 3 osób), które będą uczestniczyć w realizacji filmu promocyjnego nt. Unikalne piękno Gór Sowich” wraz z informacjami na temat zakresu czynności, jakie będą w tym projekcie wykonywać, sporządzony wg wzoru, który stanowi Załącznik nr 4 do SIWZ. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokumenty te składa ten lub ci z wykonawców, którzy potwierdzają spełnienie tego warunku.
- 6) Wykaz osób (co najmniej jedna osoba), które będą odpowiedzialne za przygotowanie banerów reklamowych zamieszczonych na środkach transportu miejskiego we Wrocławiu, we Wrocławiu, który stanowi Załącznik Nr 5
- 7) Opis doświadczenia osób, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. c) i d) wskazanych do realizacji zamówienia, uwzględniający doświadczenie zawodowe niezbędne do wykonania zamówienia, sporządzone wg wzoru, który stanowi Załącznik nr 6 do SIWZ. Opis

doświadczenia winien być podpisany przez Wykonawcę. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokumenty te składa ten lub ci z wykonawców, którzy potwierdzają spełnienie tego warunku.

Wymagane dokumenty powinny być przedstawione w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 4 pkt 1) składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
6. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 5, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
7. Dokumenty, o których mowa w ust. 5 i 6, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
8. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez wykonawcę.
9. Zamawiający przewiduje zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp

§ 6 Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.

1. Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest:
 - Aleksander Siódmakw siedzibie Zamawiającego od poniedziałku do piątku w godzinach 07:30 – 15:30
2. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zapisów SIWZ będzie zamieszczana na stronie internetowej zamawiającego www.stowarzyszeniezd.pl.
3. W prowadzonym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, pytania, odpowiedzi oraz informacje przekazywane są pisemnie za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca lub mailem, zawierającym pismo w formacie pliku .pdf podpisane przez osobę reprezentującą Wykonawcę. Każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
4. Wszelką korespondencję dotyczącą prowadzonego postępowania należy kierować na adres lub mail Zamawiającego: biuro@stowarzyszeniezd.pl
5. Środki ochrony prawnej oraz informacje o nich przekazywane są wyłącznie w formie pisemnej.

§ 7 Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy złożoną ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert, określonego w § 10.

§ 8 Wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

§ 9 Opis sposobu przygotowania ofert

1. Oferta powinna zostać przygotowana zgodnie z wymogami zawartymi w niniejszej SIWZ, w języku polskim i w formie pisemnej. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert w formie elektronicznej.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Do oferty należy dołączyć wymagane załączniki potwierdzające spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu.
3. Oferta (1 egzemplarz oryginalny i 2 kopie) powinna być sporządzona czytelnym pismem. Zaleca się sporządzenie oferty na komputerze lub maszynie do pisania.
4. Strony oferty powinny być ponumerowane i zabezpieczone przed zdekompletowaniem (np. zszyć, zbindowanie). Koperta winna posiadać oznaczenie: **„Realizacja kampanii informacyjnej pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” Nie otwierać przed dniem 20 listopada 2018 roku przed godz. 12.00”**. Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy, a wszystkie jej strony parafowane. Jeżeli uprawnienie do reprezentacji osoby podpisującej ofertę nie wynika z załączonego dokumentu rejestrowego, do oferty należy dołączyć także pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie.
5. Wszelkie poprawki w treści oferty muszą być parafowane przez osobę podpisującą Ofertę. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, z zastrzeżeniem art. 93 ust.4 ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o ich wprowadzeniu lub wycofaniu oferty przed terminem składania ofert określonym w niniejszej SIWZ. Powiadomienie powinno być dostarczone w zamkniętej kopercie zaadresowanej do Zamawiającego opatrzonej napisem: **„Realizacja kampanii informacyjnej pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich”** oraz pełną nazwą i adresem Wykonawcy i oznaczonej dodatkowo napisem „zmiana” lub „wycofanie”.
7. Pierwszą stroną oferty powinien stanowić Formularz Ofertowy, którego wzór stanowi załącznik nr 7 do SIWZ.
8. Oferta składać się będzie z następujących elementów:

- a) Konspekt scenariusza i realizacji filmu promocyjnego nt. „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” zawierać powinien co najmniej: krótki opis filmu z istotnymi elementami narracji, opis sposobu wyeksponowania walorów przyrodniczych, krajobrazowych, jasne określenie efektu jaki film ma wywołać u adresata filmu, „mocne” strony filmu tj. elementy wpływające na zainteresowanie ze strony widza, elementy formalne, czas trwania poszczególnych części filmu, informacje dot. trybu realizacji i środków specjalnych (format nie jest nadany);
- b) Koncepcja realizacji pozostałych zadań kampanii, zawierająca co najmniej proponowany sposób realizacji zamówienia zgodnie z Zakresem Zadań Wykonawcy, tzn. metodologię, organizację pracy, opis kolejnych etapów procesu realizacji, ewent. ryzyko i zagrożenia dla realizacji projektu (punkty krytyczne), zakładane rezultaty, sposób współdziałania z Zamawiającym i instytucjami, w których materiał będzie realizowany (format nie jest nadany);
- c) Ceny za realizację prac objętych zamówieniem oraz za przeniesienie autorskich praw majątkowych, zgodnie z tabelą określoną w § 11.

9. Wykonawca wskaże w ofercie, które części zamówienia zamierza powierzyć do wykonania podwykonawcom.

§ 10 Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Ofertę (1 egzemplarz oryginalny i 2 kopie) należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w Sekretariacie, Dzierżoniów Rynek 36
2. Termin składania ofert upływa dnia **20 listopada 2018 r. o godz. 11.00**
3. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego dnia **20 listopada 2018 r.. o godz. 12.00 w siedzibie Zamawiającego.**

§ 11 Opis sposobu obliczenia ceny

1. W pkt VII Formularza Ofertowego, którego wzór stanowi załącznik nr 7 do SIWZ, Wykonawca poda cenę za wykonanie zamówienia oraz za przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i zezwolenie na wykonywanie praw zależnych.
2. Cenę należy obliczyć postępując dokładnie według poniższego wzoru:

Lp	Rodzaj usługi	Cena jednostkowa NETTO (PLN)	ILOŚĆ	Cena NETTO (PLN)
1	2	3	4	(3x4)
1.	Przygotowanie filmu dokumentalnego o gatunkach chronionych			
2.	Przygotowanie 4 średniej długości materiałów filmowych realizowanych w 4 różnych porach roku			
3.	Przygotowanie 4 krótkich materiałów filmowych (trailer) realizowanych w 4 różnych porach roku			

4.	Opracowanie i przygotowanie ulotek 200.000 (4x50.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku			
5.	Opracowanie i przygotowanie wkładek prasowych 120.000 (4x30.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku			
6.	Opracowanie i przygotowanie plakatów w formacie B2 2.000 sztuk			
7.	Opracowanie i przygotowanie folderów reklamowych w formacie A4 3.000 sztuk			
8.	Opracowanie, przygotowanie i utrzymanie strony internetowej zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu			
9.	Opracowanie i przygotowanie profilu na Facebook zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu			
10.	Opracowanie i przygotowanie spotów reklamowych emitowanych w czterech rozgłoszeniach radiowych o charakterze ponadlokalnym			
11.	Opracowanie i przygotowanie reklamy pojazdowej na 2 pojazdach komunikacji miejskiej we Wrocławiu			
12.	Dystrybucja wytworzonych materiałów reklamowych			
13.	Prezentacja materiałów w mediach			
14.	Pokrycie zobowiązań cywilnoprawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych na terenie firm/instytutów			

15.	Opracowanie: <ul style="list-style-type: none"> a. wspólnej koncepcji dla wszystkich zamawianych materiałów b. dużych form graficznych na potrzeby publikacji materiałów– 20 sztuk: banery i reklamy internetowe, loga, animacje. c. małych form graficznych na potrzeby publikacji– 40 sztuk: banery i reklamy internetowe, loga, animacje. d. serwisu fotograficznego lub zakup materiałów zdjęciowych na potrzeby kampanii. e. utworów muzycznych do wykorzystania w kampanii lub zakup licencji f. czcionek i innych elementów graficznych lub kupno licencji na wykorzystanie. 			
		Łącznie		

w tym, łączną wartość autorskich praw majątkowych ustala się na kwotę zł (słownie:) brutto.

3. Wszystkie ceny należy podać w złotych polskich. Wykonawca określi ceny na wszystkie elementy zamówienia zgodnie z powyższą tabelą, wypełniając odpowiednio wszystkie jej pola.
4. Wszystkie ceny określone przez Wykonawcy zostaną ustalone na okres obowiązywania umowy i nie będą podlegały zmianom.
5. Ocenie podlegać będzie cena brutto oferty.
6. W cenie Wykonawca uwzględni wartość autorskich praw majątkowych oraz wynagrodzenie z tytułu ich przeniesienia.

§ 12 Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Oferty Wykonawców niewykluczonych oraz oferty, które nie zostaną odrzucone, będą oceniane według następujących kryteriów i będą mogły otrzymać następującą liczbę punktów:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Koncepcja realizacji filmu pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich”	0-20 pkt.

2.	Koncepcja pozostałych elementów kampanii	0-10 pkt
3.	Cena	0-70 pkt
X	RAZEM	0-100 pkt

2. W kryterium „Koncepcja realizacji filmu pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” każdy z członków Komisji Przetargowej dokona indywidualnie oceny (poprzez przyznanie punktów ofercie) następujących podkryteriów:

- zbieżność z celami Projektu pod nazwą "Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich" (max 5 pkt)
- dostosowanie działań do specyfiki kampanii, w tym uwypuklenie zagrożeń dla środowiska naturalnego, zaprezentowanie najcenniejszych, zagrożonych okazów flory i fauny Gór Sowich - (max 10 pkt)
- zastosowanie nowoczesnych form komunikacji, niekonwencjonalnych rozwiązań (animacje komputerowe, dynamika narracyjna, wyrazistość formy i oddziaływania na wyobraźnię widza) (max 5 pkt)

3. W kryterium „Pozostałe elementy kampanii”

- zbieżność z celami Projektu pod nazwą "Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich" (max 5 pkt)
- dostosowanie działań do specyfiki kampanii, w tym uwypuklenie zagrożeń dla środowiska naturalnego, zaprezentowanie najcenniejszych, zagrożonych okazów flory i fauny Gór Sowich - (max 5 pkt)

4. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (70 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna według poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów oferty} = (\text{cena oferty najniżej skalkulowanej} \times 70) / \text{cena oferty ocenianej}.$$

5. Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane a następnie podzielone przez liczbę osób oceniających. Wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzymała dana oferta.

6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada zasadom określonym w ustawie Prawo zamówień publicznych, niniejszej SIWZ oraz uzyskała największą liczbę punktów. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

§ 13 Informacja o wymogach formalnych, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

Zamawiający nie przewiduje dodatkowych formalności poprzedzających zawarcie umowy.

§ 14 Wzór umowy

1. Umowa zostanie podpisana zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym Załącznik nr 8 do SIWZ.
2. Rozliczenia prowadzone będą w walucie polskiej.

§ 15 Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Wykonawcom, a także innym osobom, jeśli ich interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszania przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, przysługuje środek ochrony prawnej określony w rozdziale 2 działu VI tejże ustawy.

§ 16 Załączniki

Załącznik nr 1: oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 2: wykaz wykonanych zamówień, których przedmiotem była realizacja filmów promocyjnych nt. promocji regionu lub ochrony środowiska

Załącznik nr 3: wykaz wykonanych zamówień, których przedmiotem było których przedmiotem było zlecenie na materiały reklamowe, obejmujące co najmniej: druk ulotek, materiałów reklamowych, folderów

Załącznik nr 4 - wykaz osób zgłoszonych przez Wykonawcę do realizacji filmu promocyjnego nt. „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich”

Załącznik nr 5 wykaz osób zgłoszonych przez Wykonawcę, które będą odpowiedzialne za przygotowanie banerów reklamowych zamieszczonych na środkach transportu miejskiego we Wrocławiu

Załącznik nr 6 - Opis doświadczenia osób wskazanych do realizacji zamówienia

Załącznik nr 7 - Formularz ofertowy

Załącznik nr 8 - Wzór umowy

OŚWIADCZENIE

złożone zgodnie z art. 22 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
(Dz.U. z 2017 r. poz. 1579).

.....
(nazwa i adres Wykonawcy lub pieczęć firmowa)

składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na realizację kampanii informacyjnej pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” obejmującej przygotowanie materiałów filmowych, wydawnictw, ulotek, plakatów i informacji prasowych oraz ich publikację w regionalnych i lokalnych mediach, ograniczonych zasięgiem do Dolnego Śląska takich jak: TV, radio, prasa, internet, przygotowanie i umieszczenie reklamy na środkach masowego transportu, której celem jest rozpowszechnienie wiedzy na temat gatunków chronionych i zagrożonych fauny i flory Gór Sowich” oświadczamy, że:

1. posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 2. posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 3. znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 4. nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wskazanych w art. 24 ust 1 i 2 oraz w art. 25 ust 5 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych;
- tym samym spełniamy warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego określone w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579).

..... dnia
(miejscowość)

.....
Podpis osoby (osób) upoważnionej do występowania w imieniu Wykonawcy
(Pożądany czytelny podpis albo podpis i pieczęć z imieniem i nazwiskiem)

WYKAZ WYKONANYCH FILMÓW PROMOCYJNYCH

promocji regionu lub ochrony środowiska

(tj. filmy związane z promocją: regionu, przedsiębiorstw lub instytucji, ochrony środowiska, walorów turystycznych
(w ciągu trzech ostatnich lat przed dniem wszczęcia postępowania a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie)

Lp.	Wykonawca (pełna nazwa) ¹	Zamawiający (pełna nazwa)	Adres, telefon	Wartość zamówienia określona w umowie	Nazwa i przedmiot zamówienia	Okres realizacji zamówienia (od mm.rr do mm.rr)	Zakres prac
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
...							

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko, pieczęć firmowa, podpis osoby lub osób
uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy, który wykonał podane usługi)

¹ W przypadku, gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia a usługi wykazać zamierza więcej niż jeden spośród nich, każdy z tych wykonawców wypełnia odrębny wykaz dotyczący wykonanych przez niego usług.

WYKAZ WYKONANYCH ZAMÓWIEŃ,

których przedmiotem było zlecenie na materiały reklamowe,

obejmujące co najmniej: druk ulotek, materiałów reklamowych, folderów

(w ciągu trzech ostatnich lat przed dniem wszczęcia postępowania a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie)

Lp.	Wykonawca (pełna nazwa) ²	Zamawiający (pełna nazwa)	Adres, telefon	Wartość zamówienia określona w umowie	Nazwa i przedmiot zamówienia	Okres realizacji zamówienia (od mm.rr do mm.rr)	Zakres prac
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
...							

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko, pieczęć firmowa, podpis osoby lub osób
uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy, który wykonał podane usługi)

² W przypadku, gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia a usługi wykazać zamierza więcej niż jeden spośród nich, każdy z tych wykonawców wypełnia odrębny wykaz dotyczący wykonanych przez niego usług.

WYKAZ OSÓB ZGŁOSZONYCH PRZEZ WYKONAWCĘ
do realizacji filmu promocyjnego nt. „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich”

Lp.	Imię i nazwisko	Zakres prac do wykonania (przewidywana rola w realizacji zamówienia)
1.		
2.		
3.		
...		

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko, pieczęć firmowa, podpis osoby lub osób
uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy, który zgłasza ww. osoby)

WYKAZ OSÓB ZGŁOSZONYCH PRZEZ WYKONAWCĘ
które będą odpowiedzialne za przygotowanie banerów reklamowych zamieszczonych na
środkach transportu miejskiego we Wrocławiu

Lp.	Imię i nazwisko	Zakres prac do wykonania (przewidywana rola w realizacji zamówienia)
1.		
2.		
3.		
...		

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko, pieczęć firmowa, podpis osoby lub osób
uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy, który zgłasza ww. osoby)

OPIS DOŚWIADCZENIA

osób wskazanych do realizacji zamówienia

1. PRZEWIDYWANA ROLA W PROJEKCIE: przygotowanie scenariusza / reżyseria / prace operatorskie
2. IMIĘ I NAZWISKO:
3. DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PROJEKTÓW O CHARAKTERZE PODOBNYM DO PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zamawiający, dla którego prace zostały zrealizowane	
Tytuł projektu (filmu promującego nt. promocji regionu lub ochrony środowiska (tj. filmy związane z promocją: regionu, przedsiębiorstw lub instytucji, ochrony środowiska, walorów turystycznych) ^x oraz zakres tematyczny	
Termin realizacji: od (mm/rrrr) do (mm/rrrr)	
Rola w projekcie (przygotowanie scenariusza / reżyseria / prace operatorskie) ^x	
Opis prac wykonywanych w projekcie	

Zamawiający, dla którego prace zostały zrealizowane	
Tytuł projektu (filmu promującego nt. promocji regionu lub ochrony środowiska (tj. filmy związane z promocją: regionu, przedsiębiorstw lub instytucji, ochrony środowiska, walorów turystycznych) ^x oraz zakres tematyczny	
Termin realizacji: od (mm/rrrr) do (mm/rrrr)	
Rola w projekcie (przygotowanie scenariusza / reżyseria / prace operatorskie) ^x	
Opis prac wykonywanych w projekcie	

Zamawiający, dla którego prace zostały zrealizowane	
Tytuł projektu (filmu promującego nt. promocji regionu lub ochrony środowiska (tj. filmy związane z promocją: regionu, przedsiębiorstw	

lub instytutów, ochrony środowiska, walorów turystycznych)^x oraz zakres tematyczny	
Termin realizacji: od (mm/rrrr) do (mm/rrrr)	
Rola w projekcie (przygotowanie scenariusza / reżyseria / prace operatorskie)^x	
Opis prac wykonywanych w projekcie	

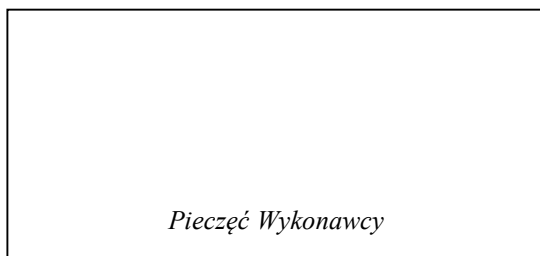
^x wybrać właściwe

4. INNE UMIEJĘTNOŚCI, KWALIFIKACJE I DOŚWIADCZENIE ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Proszę wymienić jakie:

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko, pieczętka firmowa, podpis osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy, który zgłasza ww. osoby



....., dnia roku
(miejsowość) (data)

Przetarg nieograniczony
na „Kampanii informacyjnej pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” obejmującej przygotowanie materiałów filmowych, wydawnictw, ulotek, plakatów i informacji prasowych oraz ich publikację w regionalnych i lokalnych mediach, ograniczonych zasięgiem do Dolnego Śląska takich jak: TV, radio, prasa, internet, przygotowanie i umieszczenie reklamy na środkach masowego transportu, której celem jest rozpowszechnienie wiedzy na temat gatunków chronionych i zagrożonych fauny i flory Gór Sowich””

FORMULARZ OFERTY

(WZÓR)

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym na wykonanie zamówienia „**Kampanii informacyjnej pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” obejmującej przygotowanie materiałów filmowych, wydawnictw, ulotek, plakatów i informacji prasowych oraz ich publikację w regionalnych i lokalnych mediach, ograniczonych zasięgiem do Dolnego Śląska takich jak: TV, radio, prasa, internet, przygotowanie i umieszczenie reklamy na środkach masowego transportu, której celem jest rozpowszechnienie wiedzy na temat gatunków chronionych i zagrożonych fauny i flory Gór Sowich”**”, przedstawiamy niniejszą ofertę.

I. Dane Wykonawcy:

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy i miasto:

Numer NIP:

Numer REGON:

Tel.

E-mail: (wypełnić jeśli wykonawca posiada)

II. Dane niezbędne do przygotowania umowy w razie zwycięstwa w przetargu:

1. Nazwa właściciela, nazwa banku i numer rachunku bankowego, na który dokonana będzie wypłata wynagrodzenia:

.....

2. Osoba/y upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, z którym/i zostanie podpisana umowa:

.....
(imię, nazwisko oraz zajmowane stanowisko)

3. Osoba/y upoważnione do kontaktów z Zamawiającym w sprawie realizacji umowy:

.....
(imię, nazwisko oraz nr. telefonu, e-mail)

III. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy informacje niezbędne do właściwego wykonania zamówienia.

IV. Jesteśmy związani niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

V. Zawarty w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia projekt umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się – w przypadku wybrania naszej oferty – do zawarcia umowy według wzoru określonego w Załączniku nr 8 do SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

VI. Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia za całkowitą cenę brutto: zł (słownie: złotych), w tym łączna wartość autorskich praw majątkowych zł. (słownie: złotych) brutto, zgodnie z poniższym kosztorysem:

Lp	Rodzaj usługi	Cena jednostkowa NETTO (PLN)	ILOŚĆ	Cena NETTO (PLN) (3x4)
1	2	3	4	(3x4)
1.	Przygotowanie filmu dokumentalnego o gatunkach chronionych			
2.	Przygotowanie 4 średniej długości materiałów filmowych realizowanych w 4 różnych porach roku			
3.	Przygotowanie 4 krótkich materiałów filmowych (trailer) realizowanych w 4 różnych porach roku			
4.	Opracowanie i przygotowanie ulotek 200.000 (4x50.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku			
5.	Opracowanie i przygotowanie wkładek prasowych 120.000 (4x30.000) sztuk obejmujące 4 różne pory roku			
6.	Opracowanie i przygotowanie plakatów w formacie B2 2.000 sztuk			
7.	Opracowanie i przygotowanie folderów reklamowych w formacie A4 3.000 sztuk			

8.	Opracowanie, przygotowanie i utrzymanie strony internetowej zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu			
9.	Opracowanie i przygotowanie profilu na Facebook zawierającej materiały przygotowane w ramach projektu			
10.	Opracowanie i przygotowanie spotów reklamowych emitowanych w czterech rozgłoszeniach radiowych o charakterze ponadlokalnym			
11.	Opracowanie i przygotowanie reklamy pojazdowej na 2 pojazdach komunikacji miejskiej we Wrocławiu			
12.	Dystrybucja wytworzonych materiałów reklamowych			
13.	Prezentacja materiałów w mediach			
14.	Pokrycie zobowiązań cywilnoprawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz materiałów zrealizowanych na terenie firm/instytutów			
15.	Opracowanie: a. wspólnej koncepcji dla wszystkich zamawianych materiałów b. dużych form graficznych na potrzeby publikacji materiałów– 20 sztuk: banery i reklamy internetowe, loga, animacje. c. małych form graficznych na potrzeby publikacji– 40 sztuk: banery i reklamy internetowe, loga, animacje. d. serwisu fotograficznego lub zakup materiałów zdjęciowych na potrzeby kampanii. e. utworów muzycznych do wykorzystania w kampanii lub zakup licencji f. czcionek i innych elementów graficznych lub kupno licencji na wykorzystanie.			
		Łącznie cena netto		

VII. Wskazany w poniższej tabeli zakres prac zamierzamy powierzyć podwykonawcom:

Lp.	Zakres prac
1	
2	
3	

...	
-----	--

VIII. Oferta zawiera łącznie (liczba stron) ponumerowanych i parafowanych stron.

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię, nazwisko, stanowisko, pieczęć firmowa,
podpis osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy)

Załącznikami do oferty są: (należy wyliczyć wszystkie załączone dokumenty).

Załącznik nr 1

Załącznik nr 2

Załącznik nr 3

Załącznik nr 4 (ewentualnie wymienić dalsze)

Załącznik nr 8

UMOWA nr SZD.ZP.07.2018

Zawarta w dniu w Dzierżoniowie
pomiędzy:

Stowarzyszeniem Ziemia Dzierżoniowska, z siedzibą: 58-200 Dzierżoniów, Rynek 36, NIP 8822122621, zarejestrowanym w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS przez reprezentowanym przez:
zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

.....
NIP:
z siedzibą w
reprezentowanym przez

.....
zwanym/(ą) dalej w treści umowy „Wykonawcą”,

zwanymi dalej „Stronami”:

Strony oświadczają, że niniejsza Umowa została zawarta w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 1579).

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wykonanie przez Wykonawcę kampanii informacyjnej pod nazwą „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich” obejmującej przygotowanie materiałów filmowych, wydawnictw, ulotek, plakatów i informacji prasowych oraz ich publikację w regionalnych i lokalnych mediach, ograniczonych zasięgiem do Dolnego Śląska takich jak: TV, radio, prasa, Internet, przygotowanie i umieszczenie reklamy na środkach masowego transportu, której celem jest rozpowszechnienie wiedzy na temat gatunków chronionych i zagrożonych fauny i flory Gór Sowich.

2. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w zakresie zgodnym z „Zakresem Zadań Wykonawcy”, stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy oraz Ofertą Wykonawcy, stanowiącą Załącznik nr 2 do umowy.
3. Zamawiający oświadcza, iż niniejsze zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2017, Priorytet 4 „Środowisko i zasoby”, Działania 4.4.1. „Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych”.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać zamówienie w terminie do dnia **31 grudnia 2019 roku**, przy zachowaniu warunków określonych w Załączniku nr 1 do umowy (Zakres zadań Wykonawcy).
2. Zamawiający w ciągu 3 dni od dnia dostarczenia przez Wykonawcę części Przedmiotu Umowy, o których mowa w Załączniku nr 1 do umowy (zakres zadań Wykonawcy), dokona jego odbioru poprzez merytoryczną oraz artystyczną ocenę, z wydaniem oświadczenia o jego przyjęciu lub określeniu zmian lub poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest dokonać nieodpłatnie w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z zachowaniem należytej staranności.
2. W przypadku, gdy realizacja przedmiotu umowy wymagać będzie spotkań przedstawicieli Stron, konsultacji merytorycznych, Wykonawca poinformuje Zamawiającego o przedmiocie spotkania, konsultacji oraz planowanym terminie, z wyprzedzeniem co najmniej 1 dnia roboczego.

§ 4

1. Za wykonanie przedmiotu zamówienia Zamawiający zapłaci na rzecz Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie (słownie: zł) brutto, w tym za przeniesienie majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia, o których mowa w § 9, w wysokości zł (słownie: zł) brutto, zgodnie ze złożoną przez Wykonawcę ofertą stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 zostanie wypłacone w czterech ratach na podstawie faktur VAT wystawionych przez Wykonawcę w następujących terminach i wysokościach:
 - 1) do dnia 30 kwietnia 2019 roku Wykonawca wystawi fakturę VAT na pierwszą ratę w wysokości nie przekraczającej równowartości 25% Zamówienia, tj. w kwocie nie wyższej niż zł (słownie: złotych) brutto,
 - 2) do dnia 28 czerwca 2019 roku Wykonawca wystawi fakturę VAT na drugą ratę w wysokości nie przekraczającej równowartości 25% Zamówienia, tj. w kwocie nie wyższej niż zł (słownie: złotych) brutto,
 - 3) do dnia 30 września 2019 roku Wykonawca wystawi fakturę VAT na trzecią ratę w wysokości nie przekraczającej równowartości 25% Zamówienia, tj. w kwocie nie wyższej niż zł (słownie: złotych) brutto,
 - 4) po zakończeniu realizacji umowy, jednak nie później niż 16 grudnia 2019 roku wystawi fakturę VAT na czwartą ratę w wysokości nie przekraczającej równowartości 25% Zamówienia, tj. w kwocie nie wyższej niż zł (słownie: złotych) brutto,
3. Każda faktura VAT wystawiona zgodnie z ust 2 będzie zawierała wyszczególnioną wartość praw autorskich, o których mowa w § 9.

4. Każda rata zostanie wypłacona w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury oraz po zatwierdzeniu przez Zamawiającego oświadczenia Wykonawcy, zawierającego potwierdzenie realizacji określonego zakresu prac, zgodnie z terminami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia oraz dokumenty potwierdzające realizację zakresu prac (np. umowy, zlecenia, publikacje, fotografie itp.). Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim powinno zawierać informacje o ilości wykonanych nakładów materiałów promocyjnych, reklam bądź ich emisji. Dniem zapłaty będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
5. W ramach każdej płatności transz wskazanych w ust 2 Wykonawca wystawi faktury na Partnerów Projektu w poniżej przedstawionej proporcji.
 - 1) Powiat Dzierżoniowski – 10%
 - 2) Gmina Bielawa – 22,5%
 - 3) Gmina Dzierżoniów – 22,5%
 - 4) Gmina Miejska Dzierżoniów – 22,5%
 - 5) Gmina Pieszycy – 22,5%
6. Zapłata wynagrodzenia zostanie dokonana przelewem na rachunek Wykonawcy Nr..... prowadzony przez Bank

§ 5

1. Wykonawca zobowiązany jest do informowania, że zamówienie jest realizowane z udziałem środków finansowych pochodzących z środków Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2017, Priorytet 4 „Środowisko i zasoby”, Działania 4.4.1. „Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych” a wszystkie materiały wyprodukowane w ramach zamówienia muszą być oznaczone logiem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 201-2020 oraz tekstem: Projekt „Unikalne piękno środowiska naturalnego Gór Sowich - kampania informacyjno-edukacyjna” dofinansowany ze środków EFRR w ramach RPO WD 2014-2020.
2. Wykonawca zobowiązany jest do postępowania zgodnie z „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” (aktualizacja z 21 lipca 2017).
3. Zamawiający na potrzeby realizacji niniejszej umowy, przekaże Wykonawcy w wersji elektronicznej obowiązujące logo Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego
4. Dla realizacji postanowień określonych w ust. 1 Strony zobowiązują się wzajemnie informować o podejmowanych działaniach.

§ 6

1. Wykonawca zapewni Zamawiającemu oraz innym uprawnionym podmiotom, pełny wgląd we wszystkie dokumenty związane bezpośrednio lub pośrednio z realizacją zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązuje się poddać kontrolom dokonywanym przez Zamawiającego oraz inne uprawnione podmioty w zakresie prawidłowości realizacji umowy.
3. W przypadku kontroli, o której mowa w ust. 2, Wykonawca udostępni podmiotom kontrolującym dokumenty, w tym dokumenty finansowe oraz dokumenty elektroniczne związane z realizacją zamówienia.
4. Prawo do kontroli przysługuje uprawnionym podmiotom, zarówno w siedzibie Wykonawcy, jak i w miejscu realizacji przedsięwzięcia, w dowolnym terminie w trakcie realizacji zamówienia oraz po zakończeniu jego realizacji do dnia 31 grudnia 2025 r.
5. Wykonawca będzie przechowywać dokumenty związane z realizacją zamówienia do dnia 31 grudnia 2025 r.

6. W przypadku konieczności przedłużenia terminu, o którym mowa w ust. 5, Zamawiający powiadomi o tym pisemnie Wykonawcę.

§ 7

1. W przypadku niewykonania którejkolwiek części zamówienia w terminie określonym w Zakresie Zadań Wykonawcy, stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu za każdy dzień opóźnienia karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia.
2. W przypadku nienależytego wykonania umowy Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego, z przyczyn wskazanych w § 11 Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust 1.
4. Zamawiający ma prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
5. Zamawiający ma prawo do potrącenia naliczonych kar umownych z każdej wymagalnej transzy wynagrodzenia należnego Wykonawcy

§ 8

1. Wykonawca nie może powierzyć w całości, ani w części wykonania zamówienia osobom trzecim bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, z wyjątkiem zakresu wskazanego w Ofercie.
2. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu wraz z wnioskiem o zgodę na powierzenie wykonania całości lub części umowy osobom trzecim, projekt umowy z podwykonawcą, z uszczegółowieniem zakresu prac zleconych temu podwykonawcy oraz oświadczeniem o zgodzie na przeniesienie pełni praw autorskich do wytworzonego dzieła.
3. W razie uzyskania zgody, o której mowa w ust 1, Wykonawca za działania lub zaniechania osób trzecich ponosi odpowiedzialność jak za własne działania lub zaniechania.

§ 9

1. W wyniku realizacji zamówienia powstaną utwory w postaci:
 - 1) filmu dokumentalnego o gatunkach chronionych
 - 2) materiały filmowe średniej i krótkiej długości
 - 3) ulotki, plakaty, wkładki prasowe, foldery reklamowe,
 - 4) strona Internetowa oraz profil na Facebook
 - 5) radiowe spoty reklamowe
 - 6) reklama pojazdowa
 - 7) pozostałych opracowań w postaci banerów, reklam internetowych, loga
2. Wykonawca zobowiązany jest do zawarcia, z twórcami i wykonawcami utworów, umów uprawniających do korzystania i rozporządzania utworami w zakresie uregulowanym niniejszą umową, w tym do przeniesienia majątkowych praw autorskich do utworu na wszelkich polach eksploatacji na Zamawiającego i zobowiązuje się udostępnić wgląd do oryginałów oraz dostarczyć kopie tych umów na żądanie Zamawiającego
Wykonawca przenosi na Zamawiającego z dniem odbioru wszelkie autorskie prawa majątkowe do wyłącznego, nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania utworami, o których mowa w ust. 1, w całości i we fragmentach, w kraju i za granicą w oryginalnej wersji językowej oraz udziela Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie praw zależnych.

3. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 2 obejmuje wszelkie pola eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym a w szczególności na nośnikach audio video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką: w tym techniką magnetyczną na kasetach audio video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową techniką zapisu komputerowego
 - c) rozpowszechnianie, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie
 - d) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem nośników na których dzieło utrwalono
 - e) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej
 - f) nadawanie za pomocą satelity
 - g) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - h) wykorzystanie nabytych praw w serwisach interaktywnych udostępnianych widzom za pośrednictwem internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów
 - i) wprowadzenie w całości lub w części do pamięci komputera i sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem w pamięci RAM
4. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich w utworach powstałych w wyniku realizacji zamówienia lub w toku jego realizacji.
5. Wykonawca zapewnia, że prace wykonane przez niego w ramach umowy, w tym dostarczone przez niego materiały, utwory oraz oprogramowanie potrzebne do realizacji niniejszej umowy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, zwłaszcza w zakresie przepisów o wynalazczości, znakach towarowych, prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz nieuczciwej konkurencji.
6. Wykonawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku prac objętych umową, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu a także zwrotu wynagrodzenia i poniesionych z tego tytułu kosztów.

§ 10

1. Wykonawca zapewni niezbędny personel oraz narzędzia dla właściwego i terminowego wykonania umowy.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za ogólną i techniczną kontrolę nad wykonaniem zamówienia określonego w umowie.
3. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za nadzór nad zatrudnionym personelem oraz zobowiązany jest do wypełnienia wszystkich prawnych zobowiązań związanych z zatrudnieniem personelu.
4. Postanowienia powyższe odnoszą się również do podwykonawców Wykonawcy, za których działania bądź zaniechania Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne.

§ 11

1. Zamawiający będzie mógł odstąpić od umowy:

- 1) bez wyznaczania terminu dodatkowego, bez prawa Wykonawcy do wynagrodzenia i bez zachowania okresu wypowiedzenia nawet przed terminem wykonania umowy, jeżeli dotychczasowy przebieg prac wskazywać będzie, iż nie jest prawdopodobnym wykonanie umowy w umówionym terminie;
 - 2) gdy Wykonawca wykonuje umowę w sposób sprzeczny z umową, w szczególności zleca wykonanie prac będących przedmiotem umowy innym osobom niż wskazane w ofercie lub rozszerza zakres podwykonawstwa poza wskazany w ofercie bez zgody Zamawiającego, i nie zmienia sposobu realizacji umowy mimo wezwania go do tego przez Zamawiającego w terminie określonym w tym wezwaniu;
 - 3) gdy Wykonawca zaprzestał prowadzenia działalności, wszczęte zostało wobec niego postępowanie likwidacyjne, upadłościowe bądź naprawcze;
 - 4) gdy Wykonawca nie jest w stanie usunąć lub nie zdoła usunąć w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie istotnych wad przedstawionego do odbioru przedmiotu umowy lub jego części.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w sytuacjach, o których mowa w ust. 1 pkt 2), 3) i 4):
- 1) Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się do sporządzenia protokołu, który będzie zawierał opis wykonanych prac do dnia odstąpienia od umowy;
 - 2) wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie na podstawie zakresu prac wykonanych przez niego i zaakceptowanych przez Zamawiającego do dnia odstąpienia od umowy, o ile wykonana praca będzie miała dla Zamawiającego znaczenie
3. Zamawiający może odpowiednio zastosować procedurę określoną w ust. 2, gdy Wykonawca nie usunął w wyznaczonym terminie nieistotnych wad przedstawionego przedmiotu umowy.

§ 12

Do kontaktów w sprawie niniejszej umowy upoważnione są następujące osoby:

ze strony Wykonawcy:

Adres do korespondencji:

ze strony Zamawiającego:

Adres do korespondencji: Stowarzyszenie Ziemia Dzierżoniowska, 58-200 Dzierżoniów, Rynek 36, telefon: email biuro@stowarzyszeniezd.pl

§ 13

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących Zamawiającego oraz przedmiotu umowy, uzyskanych bezpośrednio lub pośrednio w związku lub przy okazji realizacji niniejszej umowy. Do informacji poufnych należeć będą także inne informacje, które przekazując, Zamawiający zastrzegł na piśmie, iż są informacjami poufnymi.
2. Zobowiązań, o których mowa w ust. 1 nie narusza ujawnienie informacji dotyczących realizacji prac, objętych umową:
 - a) dostępnych publicznie,
 - b) uzyskanych niezależnie z innych źródeł,
 - c) co, do których uzyskano pisemną zgodę Zamawiającego,
 - d) których ujawnienie wobec uprawnionych podmiotów jest wymagane przepisami prawa.

§ 14

1. W przypadku Wykonawcy działającego wspólnie (Konsorcjum), umowa zostaje zawarta w imieniu i na rzecz wszystkich podmiotów będących Wykonawcą, a Wykonawca zobowiązany jest

do przedłożenia Zamawiającemu wraz z umową stosownych dokumentów potwierdzających spełnienie tego obowiązku.

2. W przypadku zmiany adresu, Strony są zobowiązane do pisemnego poinformowania o tym drugiej Strony.

§ 15

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy dokonywane będą z zastrzeżeniem art. 144 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych

§ 16

W sprawach nie uregulowanych umową mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych, Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 17

Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane polubownie w drodze porozumienia, a po wyczerpaniu tego trybu, przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 18

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

Załączniki:

1. Zakres zadań Wykonawcy
2. Oferta