



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 1
do ogłoszenia o zamiarze udzielenia zamówienia publicznego nr SZD.ZP.1.2018
na wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach projektu
pn. „Inwestycje w edukację ponadgimnazjalną, poprzez wyposażenie
i adaptację pracowni szkół zawodowych z terenu Powiatu Dzierżoniowskiego”.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

NINIEJSZE ZAMÓWIENIE SKŁADA SIĘ Z 2 CZEŚCI:

CZEŚĆ PIERWSZA – WYKONANIE MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH, SKŁADAJĄCYCH SIĘ Z PONIŻSZYCH ELEMENTÓW:

a) Zaprojektowanie i wykonanie 14 (czternaście) jednostronnych tablic informacyjno-pamiątkowych wraz z montażem naściennym w miejscach wskazanych przez Zamawiającego zgodnie z *Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* (udostępnionym przez Zamawiającego), przesłanymi przez Zamawiającego materiałami oraz poniższymi wytycznymi dla każdej z tablic:

- wymiary: 80 cm wys. x 120 cm szer.,
- materiał: spienione PCV od 0,9 cm do 1,2 cm,
- pełen kolor wydruku, odporny na działanie czynników zewnętrznych,
- trwałość oraz odporność na uszkodzenia,
- czytelność i przejrzystość grafiki/czcionki,
- gwarancja trwałości: min. 5 lat na zasadach ogólnych,
- montaż tablic należy wykonać zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego w czterech szkołach zawodowych z terenu Powiatu Dzierżoniowskiego (Zespół Szkół nr 1 w Dzierżoniowie, ul. Mickiewicza 8, Zespół Szkół Nr 2 w Dzierżoniowie ul. Piłsudskiego 24, Zespół Szkół Nr 3 w Dzierżoniowie ul. Słowiańska 6, Zespół Szkół i Placówek Kształcenia Zawodowego w Bielawie ul. Żeromskiego 41) oraz w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający przedstawi wykaz tablic informacyjno-pamiątkowych z podziałem na szkoły, po podpisaniu Umowy z Wykonawcą.

b) Zaprojektowanie oraz wykonanie trwałego oznaczenia zakupionego w ramach ww. projektu sprzętu/wyposażenia zgodnie z *Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* (udostępnionym przez Zamawiającego), przesłanymi przez Zamawiającego materiałami oraz poniższymi wytycznymi:

- ilość: 1 000 sztuk (jeden tysiąc sztuk),
- wymiary: 10 cm szer. x 3 cm wys.,
- materiał: etykiety samoprzylepne,
- czytelność/przejrzystość czcionki,
- pełen kolor wydruku, odporny na działanie czynników zewnętrznych,

- gwarancja trwałości: min. 5 lat na zasadach ogólnych,
- informacje jakie należy umieścić na etykietach przesłane zostaną Wykonawcy przez Zamawiającego, po podpisaniu umowy na wykonanie niniejszego przedmiotu zamówienia,
- Wykonawca dostarczy w/w przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego.

c) Przygotowanie projektu graficznego i wykonanie 14 (czternaście) jednostronnych roll-upów, zgodnie z *Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* (udostępnionym przez Zamawiającego). Przygotowanie projektu graficznego roll-upu w orientacji pionowej, na którym znajdować się będzie nazwa projektu, informacja o współfinansowaniu, logotypy, grafiki. Zamieszczenie przykładowych 3 zdjęć związanych z tematyką projektu (przedstawiające m.in. pracownice: hotelarska, mechanik samochodowy, geodezyjna bądź przedstawiająca zawody objęte projektem). Zdjęcia zamieszczone na roll-upach powinny zostać powielone i wykorzystane, zgodnie z prawem (tzn. na Wykonawcy ciąży obowiązek uzyskania licencji, bądź praw autorskich do zdjęcia).

Parametry techniczne roll-upów:

- format roll-upów: w orientacji pionowej,
- wymiary min: 85 cm szerokość x 200 cm wysokość,
- konstrukcja roll-upu aluminiowa,
- podstawa roll-upu: stabilna kasetka aluminiowa typu standard z systemem rolującym, charakteryzująca się dużą odpornością na częste rozwijanie i zwijanie zamieszczonej w kasecie grafiki. Osłony boczne i 3 częściowy drążek podpierający (składany, grubość ścianki i drążka m.in. 1,2 mm) – wykonane ze stopu aluminium. Górna listwa zaciskowa z haczykiem, górna listwa aluminiowa, usztywniająca grafikę, dół klejony na taśmę 3M,
- trwałe, jednostronny nadruk techniką odporną na warunki atmosferyczne, wykonane metodą cyfrową/atramentową w rozdzielności m.in. 720x1440 dpi – pełen kolor wydruku; czytelność i przejrzystość grafiki/czcionki,
- materiał: m.in. Blockout, nieprzepuszczający światła, odporny na uszkodzenia mechaniczne, ścieranie oraz na temperaturę i działanie promieni UV, materiał bez efektu zwijania się boków lub falowania materiału,
- gwarancja trwałości: min. 5 lat na zasadach ogólnych,
- akcesoria: wielowarstwowa, usztywniana torba transportowa w zestawie,
- roll-upy zapakowane w karton, dopasowany do rozmiaru roll-upów,
- Wykonawca dostarczy w/w przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego.

Materiały informacyjno-promocyjne dotyczące projektu, opracowane zostaną przez Wykonawcę z wykorzystaniem języka wrażliwego na płeć, np. żeńskie formy gramatyczne, niestereotypowy wizerunek kobiet i mężczyzn na banerach informacyjnych, wielkość czcionki dostosowana do osób z niepełnosprawnościami.

Projekty wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych należy przesłać do Zamawiającego w celu ich akceptacji przed przystąpieniem do prac wykonawczych.

CZĘŚĆ DRUGA – WYKONANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH W LOKALNEJ PRASIE (UKAZUJĄCEJ SIĘ NA TERENIE POWIATU DZIERŻONIOWSKIEGO).

Przez wykonanie materiałów promocyjnych rozumie się wykonanie oraz publikację jednego artykułu prasowego (jedna emisja/cała strona) o formacie A3, zawierającego co najmniej:

- 3 zdjęcia związane z tematyką projektu (przedstawiające m.in. pracownice: hotelarska, mechanik samochodowy, geodezyjna bądź przedstawiająca zawody objęte projektem). Zdjęcia zamieszczone w artykule prasowym, powinny zostać powielone i wykorzystane zgodnie z prawem (tzn. na Wykonawcy ciąży obowiązek uzyskania licencji bądź praw autorskich do zdjęcia),
- Opis przedmiotu projektu (zakres projektu udostępniony zostanie przez Zamawiającego),
- Niezbędne oznaczenia wskazane w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” (udostępnionym przez Zamawiającego).
- Do siedziby Zamawiającego należy dostarczyć 3 kompletne egzemplarze prasy, w której zostało opublikowane ogłoszenie w miesiącu marzec/kwiecień 2018 roku. Dostarczenie ww. egzemplarzy nie może nastąpić później niż 2 dni robocze po ukazaniu się prasy w sprzedaży (licząc od dnia następnego od ukazania).

Materiały promocyjne dotyczące projektu, opracowane zostaną przez Wykonawcę z wykorzystaniem języka wrażliwego na płeć, np. żeńskie formy gramatyczne, niestereotypowy wizerunek kobiet i mężczyzn na banerach informacyjnych, wielkość czcionki dostosowana do osób z niepełnosprawnościami.

Opracowany artykuł należy przesać do Zamawiającego przed publikacją w celu jego akceptacji.

Sporządziła: *Joanna Zjawin*